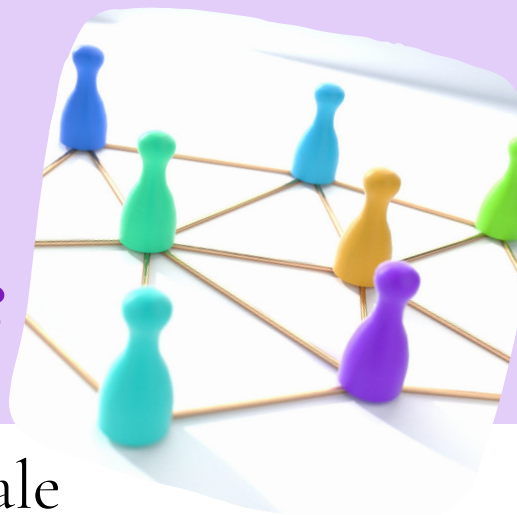


# ***Module 4***

## ***Travaux dirigés***



### Construction de la réputation digitale

- ☐ quels sont les sites et plateformes sur lesquels vous pouvez vous créer une réputation en ligne?

.....

.....

.....

.....

- ☐ Et maintenant créez vous un profil....

.....

.....

.....

.....

# ***Module 4***

## ***Travaux dirigées***



**Sites Internet vous permettant la construction  
de votre réputation digitale**

### **LinkedIn :**

LinkedIn est une plateforme professionnelle où vous pouvez partager votre expérience, établir des connexions professionnelles, publier des articles et participer à des discussions dans des groupes pertinents.

### **Twitter**

Twitter offre une plateforme où vous pouvez partager des idées, participer à des conversations pertinentes et interagir avec des professionnels de votre secteur. Utilisez des hashtags populaires pour augmenter la visibilité de vos tweets.

### **Medium**

Medium est une plateforme de blogging où vous pouvez partager vos connaissances, idées et perspectives sur des sujets spécifiques. Les articles bien écrits peuvent attirer l'attention et renforcer votre réputation dans votre domaine.

### **Quora :**

En répondant à des questions liées à votre domaine d'expertise sur Quora, vous pouvez démontrer vos connaissances et gagner en visibilité auprès d'une communauté intéressée par vos compétences.

**Rappelez-vous d'être cohérent dans votre présence en ligne, d'interagir activement avec votre audience et de fournir un contenu de qualité pour construire une réputation positive au fil du temps**