

RS

QUELQUES CHIFFRES POUR

BIEN CHOISIR

SES RESEAUX SOCIAUX



FACEBOOK

- 32 millions d'utilisateurs actifs mensuels.
- 73% l'utilisent tous les mois.
- L'utilisateur passe en moyenne 12h54/mois dessus.

TWITTER

- 11 millions d'utilisateurs actifs mensuels.
- 40% l'utilisent tous les jours.
- 237 millions d'utilisateurs actifs monétisables (2022)

INSTAGRAM

- 26 millions d'utilisateurs actifs mensuels.
- L'utilisateur passe en moyenne 48 minutes/jour
- 58 % des usagers ont entre 16 à 64 ans.

YOUTUBE

- 52 millions d'utilisateurs mensuels.
- 52% des utilisateurs sont âgés de 25 à 49 ans.
- Ils passent en moyenne 30 minutes/jour sur le réseau.

TIKTOK

- 14.9 millions d'utilisateurs actifs mensuels.
- L'audience potentielle de Tiktok est de 20.95 millions.
- 1 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde.

LINKEDIN

- Une moyenne de 28 millions de membres.
- 11 millions d'utilisateurs actifs.
- Une cible B to B essentiellement.

SNAPCHAT

- 20 millions d'utilisateurs actifs quotidiens.
- 72% des utilisateurs ont moins de 34 ans.
- 57% des utilisateurs quotidiens ont entre 12 et 49 ans.